

cleantech magazin

Anzeigenpreisliste 2011

KURZPORTRÄT

Das **Cleantech Magazin** ist ein hochwertiges Online-Magazin mit Schwerpunkt auf saubere Technologien und Investments.

Das **Cleantech Magazin** dient seinen Lesern als Entscheidungs- und Orientierungshilfe im stark wachsenden Cleantech-Markt. Produkt- und Technologieanalysen, Zukunftstrends und Hintergrundwissen prägen das journalistische Konzept.

Das **Cleantech Magazin** ist das erste deutsche Online -Magazin, dass sich mit Technologien und Investments beschäftigt, die helfen Boden, Luft und Wasser vor schädlichen Einflüssen zu schützen oder Schäden zu minimieren. Die Inhalte werden von anerkannten Spezialisten aus Wissenschaft, Politik und Industrie sowie von Fachjournalisten der Fonds & Friends Verlagsgesellschaft mbH (DAS INVESTMENT, DAS INVESTMENT.COM) erstellt.

Zielgruppe

Finanzintermediäre, institutionelle Anleger, selbstständig handelnde Privatinvestoren

Reichweite

ca. 1.500 Newsletter-Empfänger (Stand: Dezember 2010)

ABWICKLUNG



Erscheinungstermine

15. März
15. Juni
15. September
15. Dezember

Erscheinungsweise

Quartalsweise

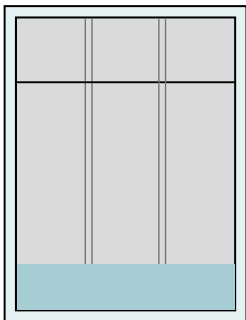
Schlusstermine

Anzeigen: jeweils 1 Woche vor Erscheinungstermin
Vorlagen: jeweils 1 Woche vor Erscheinungstermin

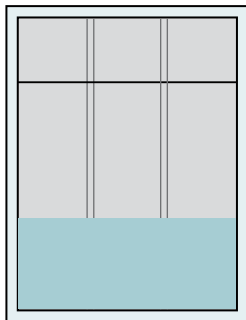
Daten-Übermittlung

Anlieferung: per E-Mail an lipsky@cleantech-magazin.de
Formate: hochauflösendes *.pdf oder *.eps

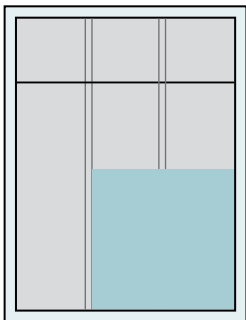
ANZEIGENFORMATE



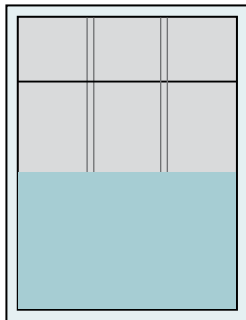
Banner klein
Format: B 170 x H 36 mm
Preis: Auf Anfrage



Banner mittel
Format: B 170 x H 72 mm
Preis: Auf Anfrage



Eckfeld
Format: B 111 x H 111 mm
Preis: Auf Anfrage



Banner groß
Format: B 170 x H 108 mm
Preis: Auf Anfrage

SPECIAL-ADVERTISING

Advertorial 1/1 Seite

Redaktionsnahe Werbeform, kundenseitig erstellt
Preis: Auf Anfrage (normale 1/1-Anzeige auf Anfrage)

Vorschaltbanner

Verlinkter Banner (Skyscraper-Format, 200 x 600 Pixel)
im E-Mail-Anschreiben
Preis: Auf Anfrage

Standalone-Mailing

Kundenseitig erstellte HTML-Werbung, exklusiver Versand
über den cleantechmagazin-Verteiler
Preis: Auf Anfrage

Download-Sponsoring

Einblendung (4 Sek.) von Name und Logo des Partners
während des Downloads
Preis auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich netto vor Rabatten, AE-Provisionen und
zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Sonderformate auf Anfrage.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der
public imaging GmbH.

ANSPRECHPARTNER

Verlag

public imaging GmbH
Goldbekplatz 3–5
22303 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 40 19 99-17
Telefax: +49 (0)40 40 19 99-10

Postanschrift

Postfach 13 07 71
20107 Hamburg

Herausgeber

Peter Ehlers

Geschäftsführer

Peter Ehlers

Chefredakteurin

Astrid Lipsky

Kontakt

Telefon: +49 (0)40 40 19 99-58
Telefax: +49 (0)40 40 19 99-60
E-Mail: lipsky@cleantech-magazin.de

Medienkooperationen und Vertrieb

Caroline Harms

Telefon: +49 (0)40-40 19 99-23
Telefax: +49 (0)40-40 19 99-10
E-Mail: Harms@publicimaging.de

Anzeigenverkauf

Lisa Krüger

Telefon: +49 (0)40 40 19 99-56
Telefax: +49 (0)40 40 19 99-79
E-Mail: krueger@dasinvestment.com

Banneranlieferung

E-Mail: lipsky@cleantech-magazin.de

Hinweis: Allgemeine Mediadata-Anfragen (Preise, Themen und Termine) bitte ausschließlich an lipsky@cleantech-magazin.de richten.